

Control corporativo y una visión idiosincrática en el mundo empresarial

Salvador Elizalde, Director de Asesoría y Asesoría de Negocios de Deloitte, afirma que el control corporativo es un concepto que ha evolucionado a lo largo del tiempo y que hoy en día se refiere a la capacidad de una empresa para influir en la gestión de sus filiales o subsidiarias. Este control puede ejercerse de manera directa o indirecta, a través de la posesión de acciones o de otros instrumentos financieros. En el mundo empresarial, el control corporativo es un elemento clave para garantizar la coherencia y la eficiencia de la organización. Sin embargo, también puede ser una fuente de conflictos y tensiones, especialmente cuando se trata de decisiones estratégicas o de recursos humanos. Por lo tanto, es importante que las empresas establezcan mecanismos claros y efectivos de control corporativo que permitan equilibrar los intereses de todas las partes involucradas. En el caso de Henry Ford, su visión idiosincrática y su deseo de tener el control de la empresa fueron factores clave que le permitieron transformar sus ideas y producir los automóviles que él había deseado, logrando el mayor éxito de todos los tiempos.