

~~Empresa: **Tambora** la apuesta por las tiendas de
conveniencia en el Perú.~~

El comercio minorista en el Perú está experimentando un crecimiento sostenido, impulsado por el aumento del poder adquisitivo y la demanda de conveniencia. En este contexto, las tiendas de conveniencia se han convertido en un segmento clave del mercado. Estas tiendas ofrecen una amplia variedad de productos de consumo diario, desde alimentos básicos hasta productos de higiene personal, en formatos pequeños y accesibles. Su ubicación estratégica en zonas urbanas y suburbanas, junto con horarios de atención extendidos, las convierte en una opción atractiva para los consumidores que buscan ahorrar tiempo y esfuerzo. Empresas como **Tambora** están apostando fuertemente por este modelo de negocio, buscando expandir su red de tiendas y mejorar su oferta de productos para satisfacer las necesidades de los consumidores peruanos. Este tipo de tiendas representa una oportunidad significativa para el crecimiento del sector minorista en el Perú.